

产品属性

中文名字	人汉坦病毒IgM抗体(HVlgM)elisa试剂盒
英文名称	human HVlgM elisa kit
灵敏度	0.09375ng/mL
检测范围	0.1875ng/mL-12ng/mL
规格	48T/96T
货号	PH23989

产品介绍

商品简介：人汉坦病毒IgM抗体(HVlgM)elisa试剂盒是一种用于检测生物样本中人汉坦病毒IgM抗体含量的免疫学检测工具。

ELISA (Enzyme-Linked Immunosorbent Assay) 即酶联免疫吸附试验，是一种基于抗原与抗体特异性结合原理的免疫学检测方法。人汉坦病毒IgM抗体作为一种重要的生物分子，在生物医学研究中具有广泛的应用价值，因此人汉坦病毒IgM抗体(HVlgM)elisa试剂盒在科研和临床诊断中具有重要意义。

产品状态	液体
实验方法	请索取产品说明书
运输方式	快递包邮
储存条件	低温避光保存

产品特点

灵敏度高	人汉坦病毒IgM抗体(HVlgM)elisa试剂盒能够检测样本中微量的人汉坦病毒IgM抗体，具有较高的灵敏度。
特异性强	试剂盒中的抗体能够特异地结合人汉坦病毒IgM抗体，避免了与其他分子的非特异性结合，从而提高了检测的准确性。
操作简便	试剂盒提供了详细的操作指南和必要的实验器材，使得实验过程简便快捷。
重复性好	经过严格的质量控制，试剂盒具有较好的重复性和稳定性，能够满足科研和临床诊断的需求

产品组成

酶标包被板	用于固定抗体的微孔板。
标准品	已知浓度的人汉坦病毒IgM抗体溶液，用于绘制标准曲线。
样品稀释液	用于稀释待测样品，以便在酶标包被板上进行检测。
酶标试剂	含有酶标记的抗体，用于与样本中的人汉坦病毒IgM抗体结合。
显色剂	用于在酶的作用下产生颜色反应，从而指示样本中人汉坦病毒IgM抗体的含量。
终止液	用于终止显色反应，使颜色保持稳定。
洗涤液	用于洗涤酶标包被板，去除未结合的抗体和杂质。
说明书	详细描述了试剂盒的使用方法、注意事项和储存条件等。

使用方法

样本收集与处理	根据实验要求收集待测样本，并按照说明书进行适当处理。
加样	将处理后的样本和标准品加入酶标包被板中，并设置空白对照孔。
温育	将酶标包被板置于37℃恒温箱中温育一定时间，使抗体与人汉坦病毒IgM抗体充分结合。
洗涤	使用洗涤液洗涤酶标包被板，去除未结合的抗体和杂质。
加酶	向酶标包被板中加入酶标试剂，使其与已结合的人汉坦病毒IgM抗体发生反应。
再次温育与洗涤	重复温育和洗涤步骤
显色	向酶标包被板中加入显色剂，使其在酶的作用下产生颜色反应。
终止	加入终止液终止显色反应。
测定	使用酶标仪在450nm波长下测定各孔的吸光度（OD值），并根据标准曲线计算样本中人汉坦病毒IgM抗体的含量。

注意事项

使用注意说明	<p>1.由于现有条件及科学技术水平尚不能对所有供货商提供的所有原料进行全面的鉴定与分析，本产品可能存在一定的质量技术风险。</p> <p>2.终的实验结果与试剂的有效性、实验者的相关操作以及当时的实验环境密切相关，请务必准备充足的标本备份。</p> <p>3.不同批次的同一产品可能会有少许差别，如:检测限、灵敏度以及显色时间等，请依据试剂盒内说明书进行实验操作，网站电子版说明书仅作参考。</p> <p>4.只有全部使用本试剂盒配套试剂才能保证检测效果，不能混用其他商的产品。只有严格遵守本试剂盒的实验说明才会得到佳的检测结果。</p> <p>5.本公司只对试剂盒本身负责，不对因使用该试剂盒所造成的样本消耗负责，请使用者使用前充分考虑到样本的可能使用量，预留充足的样本。</p> <p>6.使用化学裂解液制备的组织匀浆或细胞提取液可能会由于某些化学物质的引入导致ELISA实验结果偏差。</p> <p>7.若样本为细胞培养上清，因该类样本干扰因素较多，如:细胞状态、细胞数量、采样时间等，所以可能存在检测不出的情况。</p> <p>8.某些天然蛋白或重组蛋白，包括原核及真核重组蛋白，可能因为与本产品所使用的检测抗体及捕获抗体不匹配，而不被检测出</p>
温馨提示	<p>1、混合蛋白溶液时，避免起泡。</p> <p>2、加校准品与样本时，每个校准品浓度和样本都要更换移液枪头，公共组分应该悬臂加样，避免交叉污染。</p> <p>3、合适的温育时间，和充分的洗涤步骤，是保证实验结果准确性的必要条件。</p> <p>4、底物溶液为无色液体，保存过程中变为蓝色，代表底物溶液已经失效，不得使用。</p> <p>5、终止液加样顺序与底物溶液加样顺序一致，加入终止液后，蓝色底物产物，会瞬间变为。</p> <p>6、实验中，用剩的板条，应立即放回自封袋中，密封(低温干燥)保存。</p> <p>7、所有液体组分，使用前充分摇匀，严格按照说明书标明的时间、加样量及加样顺序进行温育操作。</p>